

민간네트워크명 | 인터텍 합동회사

| 대표자명 |

백 순 철

본사 주소 | 해외 : 738, 3-14-13 Ekoda, Nakano-ku, Tokyo JAPAN

○ 회사개요

설립년도	2021년	상시컨설팅인력	3명	전화번호	(+81) 50-3569-4113
홈페이지	https://www.inter-tec.net/				
담당자	구분	성명(직책)	전화(내선)	e-mail	
	해외	조혜경(전무)	(+81) 90-4170-0779	jo@inter-tec.net	

1. 경영현황(단위 : US\$)

지표명	2021년	2022년	2023년(추정)
매출액	62,052	563,089	1,383,453
순이익	3,338	50,303	119,188

2. 대표자 관련분야 이력 및 경력사항

- 한국 호남대 인문과학대 일본어학과 학사(2002년)
- 2002년~현재(22년간) 일본 상주, 일본 영주권 취득(2016년)
- 일본 전자도어락 및 오피스세큐리티 제조업체 영업직
- 일본 서버매니지먼트 및 소프트웨어개발 IT회사 영업직
- 일본 LCD디스플레이패널 및 소프트웨어 개발 회사 영업직
- 일본 무역 및 시장개척 컨설팅업체 영업직
- 현 컨설팅회사 CEO(3년)

3. 국내외지원조직 및 역할분담

	총괄 담당자(직위)	역할분담
본사	백순철 (CEO)	바이어및기술파트너발굴, 전략제시, 수출통합지원
본사	조혜경 (전무)	시장조사정리 및 분석, 온·오프라인 대리점 바이어관리
본사	모하정(과장)	홍보자료작성, SNS관리, 수출입업무지원, 바이어대응

4. 활용 가능한 주요 인적 네트워크

NO	기관(회사,단체)명(소재지)	주요 협력 내용
1	창고형 홈센터 비바홀 외(일본)	비바홀 전국 점포에 신제품 제안
2	드럭스토어 스키약국 외 (일본)	협업벤처사를 통해 전국 점포에 신제품 제안
3	버라이어티샵 돈키호테 외 (일본)	협업벤처사를 통해 전국 점포에 신제품 제안
4	마쿠야케, 후지티비 홈쇼핑 외(일본)	클라우드펀딩과 홈쇼핑채널에 제안
5	코린도 수라바야 (인도네시아)	인도네시아 현지 판매망 구축

○ 지원 가능 업종(세부품목)

업종명	세부품목
전기전자	가전제품, 온열매트, 광제모기, 공기청정기, LCD디스플레이 등
뷰티, 건강 웰빙산업	화장품, 재활, 마사지, 잡화 등 건강기기 등
금속 기계	자동차부품, 파이프, 스프링, 정밀부품 등
정보통신/IT솔루션	서버, 소프트웨어, 디스플레이제어기기,セキュリティ솔루션, CTI 등
DIY 건축 제품	주방 욕실 가정 혁신, 싱크대, 식기세척, 샤워시스템 등

○ 지원 가능 서비스

발전		확장	
<input checked="" type="checkbox"/>	수출성약지원	<input checked="" type="checkbox"/>	엑셀러레이팅
<input checked="" type="checkbox"/>	전시·상담회참가지원	<input type="checkbox"/>	데이터사이언스컨설팅
<input checked="" type="checkbox"/>	물류통관자문	<input type="checkbox"/>	기술수출(제휴)
<input checked="" type="checkbox"/>	출장지원	<input type="checkbox"/>	글로벌별류체인진출
<input checked="" type="checkbox"/>	기존거래선관리	<input checked="" type="checkbox"/>	해외투자유치
<input checked="" type="checkbox"/>	현지유통망입점	<input checked="" type="checkbox"/>	조달진출
<input checked="" type="checkbox"/>	인허가취득지원	<input checked="" type="checkbox"/>	품목별타겟진출
<input checked="" type="checkbox"/>	브랜드홍보	<input type="checkbox"/>	인큐베이팅서비스
<input checked="" type="checkbox"/>	프로젝트참가	<input checked="" type="checkbox"/>	현지투자지원(법인설립)
<input checked="" type="checkbox"/>	IP등록	<input checked="" type="checkbox"/>	법률자문
<input checked="" type="checkbox"/>	현지법인설립지원	<input type="checkbox"/>	기타()
<input checked="" type="checkbox"/>	기타(신규거래처 발굴)		

○ 국내 중소기업에게 제공 가능한 컨설팅 지원분야 및 분야별 대표 수행실적

컨설팅 분야	주요 수행 실적(년도)	성과
수출지원 해외유통망진출	비데제품의 바이어발굴, 신제품개발, 수출지원('23년) 해양부력체 제품의 바이어발굴, 홍보, 샘플오더('22년) 미용잡화 제품의 바이어발굴, 수출지원('22년) 샤워수전, 헤어드라이어 수출지원('23년) 모터감속기제품의 샘플링 수출지원('23년)	수출실적 \$2,100,000 총판매대리점체결
바이어발굴	부산헬스케어 전시회 19개사 바이어 발굴('21년) 부산헬스케어 전시회 19개사 바이어 발굴('22년) 마스크, 네트워크솔루션, 이음파이프, 화장품, 건강식품, EPP, 금속가공, 기름회수기, 모터감속기, 은나노, 스포츠용품, 케이팝출판물, 체온계, 패션가방, 열교환기, 시온열매트, 미용 성형리프팅실, 의료기기, ERW파이프, 가정용사우나, 스프링, 시트지, 길바닥마사지기, 프리미엄 가구, 구조용품, 방청방지제('21년~'23년)	신규거래처발굴, 샘플발주, 사후관리
전시회지원	샤워수전제품 주택설비전시회 3회('23년) 모터감속기제품 산업로봇전시회 1회('22년)	전시회행정지원, 홍보물작성, 통역지원, 사후관리
시장조사	식품(토마토), 자동차부품, 샤워수전, EPP부력체, 신발갈창('21년~'23년)	시장진출전략수립, 경쟁사조사, 바이어발굴

○ 서비스 수행 절차 및 관리계획

1. 수행방법(세부 추진 절차)

- 경쟁력분석 → 온라인마케팅플랫폼제작(블로그, 프로모션페이지) → SNS홍보 → 바이어 발굴 및 미팅(기존 및 신규거래처) → 수출성약지원 → 수출 → 대리점계약 및 유지보수 사후관리
- 경쟁력분석(1개월) → 시장조사(2개월) → 바이어 발굴(2개월) → 유통채널 구축(3개월) → 거래협상 및 계약추진(4개월)

2. 관리계획(고객과의커뮤니케이션방법, 사후관리등)

- 서비스 내용에 따른 월별보고서 및 상담 내용 공유 → 샘플 발송 및 해외인증 취득 여부 협의 → 수출계약 체결 및 현지 통관업무 협조 → 정식 대리점 계약으로 지속적인 수출업무와 유지보수 지원(업체와 협의)